

**9ª MOSTRA NACIONAL DE TRABALHOS DA QUALIDADE
NO PODER JUDICIÁRIO**

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 23ª REGIÃO

TRT NOTÍCIAS

AGOSTO – 2009

I - INTRODUÇÃO

Identificação

Órgão: Tribunal Regional do Trabalho da 23ª Região

E-mail para contato: nelsonferraz@trt23.jus.br

Nome do trabalho: TRT Notícias – Estabelecendo comunicação com o Tribunal Regional do Trabalho da 23ª Região

Nome do responsável e equipe: **Nelson Antônio de Oliveira Ferraz**

Aline de Paula Cubas

Ademar Adams

Alessandro Casemiro

Amanda Chamorro

Alexandra Oliveira

Camila Cecílio

Marco Delmondes

Delimitação da ação:

- Publicar via *WEB* diariamente um informativo com formato de *blog* com conteúdo institucional de outros de interesse do público interno.

Objetivo geral:

- Difusão dos valores, missão e visão da instituição através da criação e massificação de canal de comunicação mútua entre a Administração, magistrados e servidores, com benefícios para todos.

Objetivos específicos:

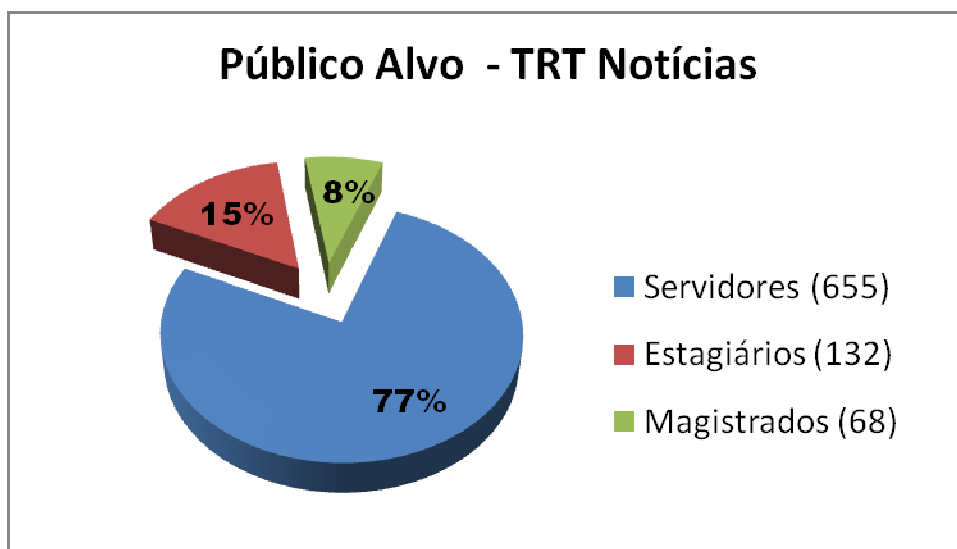
- Divulgar fatos de interesses da Administração, incluindo:
 - a) Atos administrativos;
 - b) Feitos;
 - c) Campanhas;
 - d) Eventos institucionais;
 - e) Agendas da Administração;
 - f) Outros.

- Divulgar assuntos de interesses dos magistrados e servidores, incluindo:
 - a) Classificados;
 - b) Achados e perdidos;
 - c) Agenda cultural;

Levar ao conhecimento do público interno notícias voltadas para o Judiciário ou de interesse do público interno;

Metas:

- **Atingir diariamente 85% do público interno, assim distribuído:**



II – DESENVOLVIMENTO

O TRT Notícias foi implantado em XXXX com o formato de *BLOG*, o que permite rápida “navegação” com a simples rolagem das barras laterais.

Recebeu recente repaginação, onde apesar de mantido o formato original, foi estabelecida uma padronização visual nos termos da R.A. nº 51/2005 (Estabelece o Programa de Comunicação Visual do TRT...).

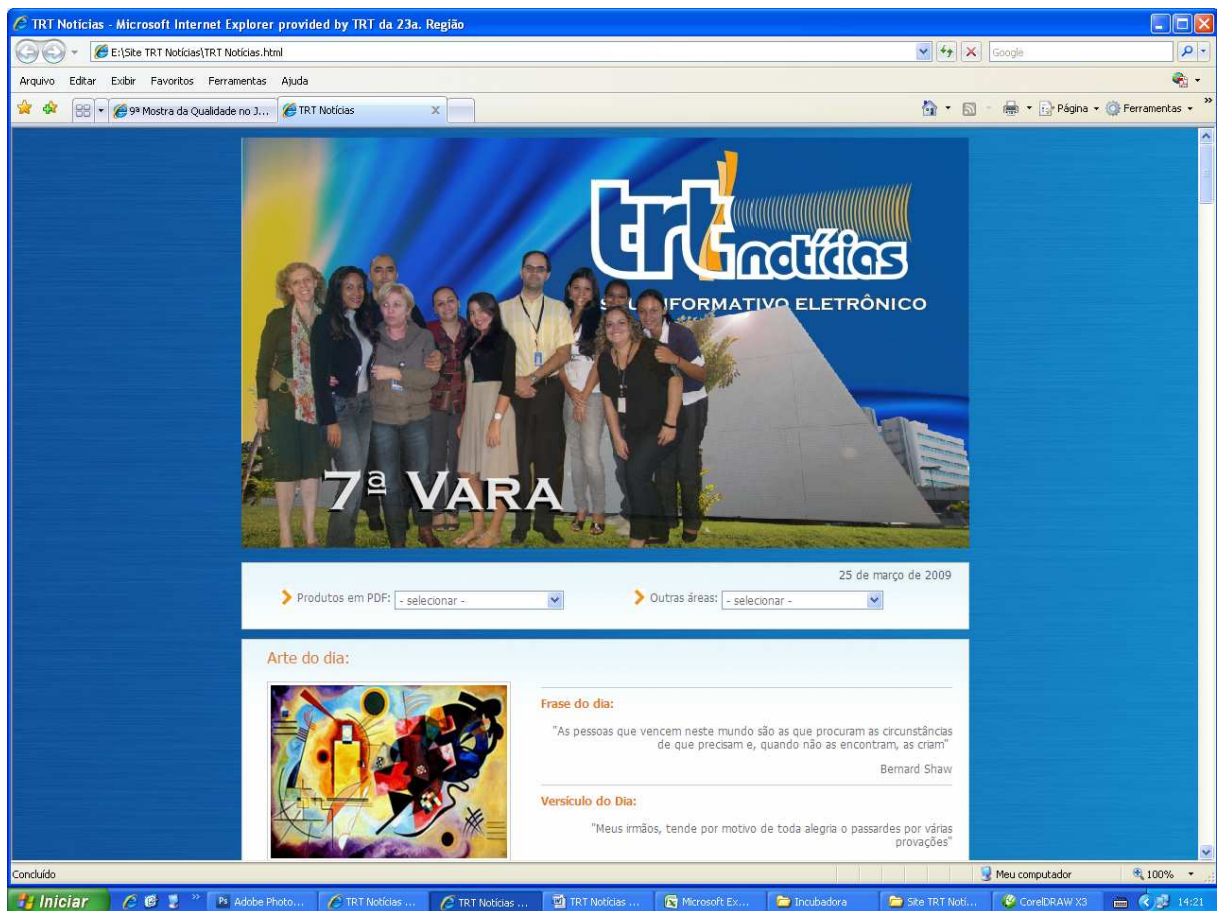
Seu *layout* foi revitalizado e novas seções foram inseridas, algumas delas por sugestão de seu público.



Logotipo do TRT Notícias

As seções receberam seguinte disposição:

a) Topo



O Topo da página é composto por:

Animação em *flash* com múltiplas funções. Inicialmente optou-se por ilustrá-lo com o *Staff* das 6ª e 7ª Varas da Capital.

Periodicamente as fotos das equipes irão revezando-se de modo trazer no período de um ano a imagem de todas aquelas que compõem a 23ª Região da Justiça do Trabalho.

b) Da Casa



A seção **DA CASA** traz

c) Agenda da Presidência



A seção **AGENDA DA PRESIDÊNCIA**, com o nome evidencia, informa a todos quais os compromissos de maior relevância a serem cumpridos pela Presidência do TRT.

d) TRT é Notícia



A seção **TRT É NOTÍCIA** informa sobre as inserções na mídia externa de matérias que digam respeito direta ou indiretamente ao TRT 23ª Região.

e) Fique Sabendo



A seção **FIQUE SABENDO** é formada por notícias que

f) Clipping



Como sugere o nome, a seção **CLIPPING** é

g) Cidadania



A Seção **CIDADANIA** é

h) TRT Media Player



Através da seção **TRT Media Player** o público alvo tem acesso à:

Rádio Estação 23 – rádio via *intranet* disponibilizada inclusive ao interior do Estado.

Rádio Pleno – rádio via *intranet* que permite acompanhar as sessões do Tribunal Pleno.

Vídeos do Programa de TV – Trabalho em Revista – Produzido e editado pelo TRT e que vai ao ar em 08 emissoras de TV e um *site* de notícias.



i) Festas & Aniversários



Esta seção lembra aos colegas os nomes dos aniversariantes da semana, com respectivas lotações.

Além disto, traz imagens das festas de confraternização e eventos sociais de natureza diversa envolvendo o seu público alvo.

j) Programe-se



PROGRAME-SE é uma seção que traz a agenda cultural da região e permite que o seu público tenha acesso às produções e eventos culturais em curso no período.

k) Túnel do Tempo



É o registro fotográfico da história recente do TRT,

l) Dicas



m) Fotografe



n) Humor



o) Classificados



III – CONCLUSÃO

Vive-se um período no qual o etéreo suplantou a matéria, no que diz respeito à sua valoração.

O bem mais valioso da humanidade não está contido em cofre, depósito ou instalação física de espécie alguma. É um bem que só existe nas mentes humanas, é a marca da Coca Cola, cujo valor (estima-se) supera em mais de cinco vezes o valor de todas as instalações físicas, ações, reservas de capital e tudo o patrimônio físico que a empresa possui.

As maiores fortunas da atualidade constroem-se sobre pilares da informação: informática, publicidade, entretenimento, mercado de ações, tecnologia, consultoria, ou seja mega fortunas de empresas cujo único produto é a **informação**.

Diante de tais evidências não podemos nos abster de considerar a importância da disseminação da informação e seu papel na criação de uma consciência coletiva.

Sem que se difunda diretamente para seu público interno **informações** acerca dos atos da Administração que traduzam os valores, a missão e a visão da instituição é pouco provável que se consiga criar a consciência coletiva e conseqüentemente produzir o alinhamento dos mais diversos segmentos da instituição em torno das ações que visem atingir a excelência na prestação jurisdicional objetivada.

O TRT Notícias é o instrumento utilizado pela Administração para tal, um veículo de grande efetividade que tem atingido suas metas propagando informações institucionais entremeadas de conteúdo leve sem o formalismo tipicamente empregado e que acaba por não motivar o interesse do público interno em assimilá-lo.

É como já predisse o mestre Carlos Drummond de Andrade em sua poesia **Ao Deus Kom Unik Assão**

(...)
*Farto de komunikar
Na pequenina taba
subo ao céu em foguete
até a prima solidão
levando o som
a cor, o pavilhão da komunikânsia
interplanetária interpatetal.
Convoco os astros
para o coquetel
os mundos esparsos
para a convenção
a inocência das galáxias
para a notícia
a nivola
o show de bala
o sexpudim
o blabladum.
(...)*

Cuiabá, 04 de setembro de 2009.

Ademar Adams
Diretor de Comunicação Social em Exercício